HOTEL MAGAZIN

DAS UNABHÄNGIGE REISE

Das Magazin für den perfekten Urlaub



MEDIADATEN 2027

Inhalt, Ausrichtung, Themen

Die Medien HOTELmagazin-Online und HOTELmagazin-offline (Print) bieten umfassende Informationen über Qualitäts-Hotels und deren attraktive Freizeitangebote. Ergänzt wird die Berichterstattung durch Angebote und Insider-Tipps aus den jeweiligen Regionen. Die Medien erreichen zahlungskräftige deutschsprachige Gäste in Europa und weltweit mit Affinität zur gehobenen Hotellerie. Unsere Redakteure und Korrespondenten sind, so oft es möglich ist vor Ort, um für die Leser objektiv berichten zu können.

Die Berichterstattung umfasst die Rubriken

- Hotels in Österreich
- Hotels in Europa
- Hotels weltweit
- Themenhotels
- Aktivitäten rund um das Hotel
- Destinationen
  - Schwerpunktthemen über Aktivitäten und Veranstaltungen aus Bundesländer, Urlaubsregionen, Stadtportraits, ...
- Blog

Zusätzliche Themen in jeder Print-Ausgabe
Hotel Hotspots
Kulinarik
Neueröffnungen
Veranstaltungen (Kunst, Kultur, Sport, ...)
Freizeit-, Wellness-, Gesundheits-, SPA-Produkte
Reisebüro - News und Angebote

HOTELmagazin-offline bietet in der D-A-CH Region eine große Reichweite an. Die Ausgaben liegen in international namhaften Hotels der Stadt- und Ferienhotellerie sowie auf internationalen Messen (Wien, Berlin, Stuttgart, ...) auf. Darüber hinaus erscheint die Print-Ausgabe auch als E-Paper.

Foto Titelseite: Bab-Al-Shams Desert Villa, Dubai

„Wir haben Ihre Zielgruppe stets im Blick.“



Helmut Zauner, Herausgeber

Print: 16.000 Exemplare
Online: über 100.000 Klicks



Preise & Formate PRINT

Cover



Format (B x H)
210 x 280 mm

Bitte beachten Sie die verfügbare Werbefläche unter dem Logo in der Größevon210 x 210 mm

€ 3.200,-

Umschlagseiten



Format (B x H)
210 x 280 mm

U2/3 € 2.310,-
U4 € 2.600,-

Doppelseite



Satzspiegel (B x H)
390 x 254 mm
Abfallend
420 x 280 mm

€ 3.696,-

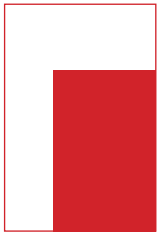
1/1 Seite



Satzspiegel (B x H)
180 x 254 mm
Abfallend
210 x 280 mm

€ 2.037,-

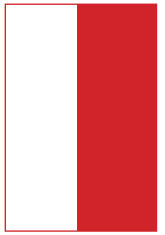
Juniorpage



Satzspiegel (B x H)
119 x 200 mm
Abfallend
134 x 213 mm

€ 1.480,-

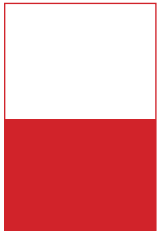
1/2 Seite hoch



Satzspiegel (B x H)
90 x 254 mm
Abfallend
105 x 280 mm

€ 1.386,-

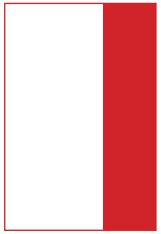
1/2 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 127 mm
Abfallend
210 x 140 mm

€ 1.386,-

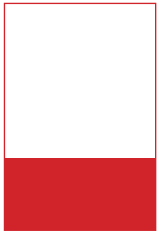
1/3 Seite hoch



Satzspiegel (B x H)
58 x 254 mm
Abfallend
73 x 280 mm

€ 1.102,-

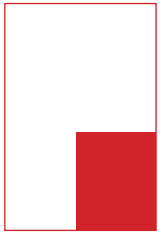
1/3 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 85 mm
Abfallend
210 x 98 mm

€ 1.102,-

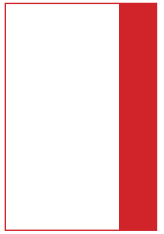
1/4 Seite hoch



Satzspiegel (B x H)
90 x 127 mm
Abfallend
105 x 140 mm

€ 830,-

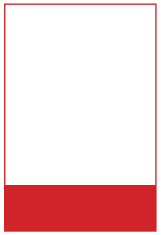
1/4 Seite 1-spaltig



Satzspiegel (B x H)
43 x 254 mm
Abfallend
58 x 280 mm

€ 830,-

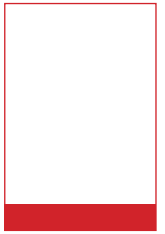
1/4 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 64 mm
Abfallend
210 x 77 mm

€ 830,-

1/8 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 32 mm
Abfallend
210 x 45 mm

€ 441,-

Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm auf jeder Seite. *Preise exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.*

Weitere Werbeformen PRINT

Advertorial

HOTELmagazin-offline bietet leserorientierte Advertorials ab einer 1/2 Seite bis hin zu mehrseitigen Reportagen. In Kombination mit online auf www.HOTELmagazin-online.com (Advertorial und/oder Banner-Werbung) bietet dies einen kostengünstigen Mehrwert mit hoher Treffsicherheit. Preise auf Anfrage.

Anbieterverzeichnis

Ihre Visitenkarte im Anbieterverzeichnis. HOTELmagazin wird auch von über 3.000 Entscheider in der Hotellerie gelesen. Präsentieren Sie sich mit **Firmenlogo, Kontaktdaten** und einer kurzen **Unternehmensbeschreibung** Ihren zukünftigen Partnern. Die kostengünstigste Werbeform um auf sich aufmerksam zu machen.

Alles was wir von Ihnen benötigen: Bild/Logo: CMYK-tif, CMYK-eps, CMYK-jpg mit mind. 300 dpi Auflösung oder Vektor-Grafik. Textlänge: bis zu 370 Zeichen, Format: 83 mm x 50 mm

Schaltfrequenz	Preis
1 Ausgabe	€ 170,-
2 Ausgaben	€ 315,-
3 Ausgaben	€ 450,-
4 Ausgaben	€ 535,-

Termine

Ausgabe	Frühjahr	Sommer	Herbst	Winter
Redaktionsschluss	10.03.2027	04.06.2027	06.09.2027	09.12.2027
Anzeigenschluss	15.03.2027	14.06.2027	13.09.2027	15.12.2027
Druckunterlagen	15.03.2027	16.06.2027	17.09.2027	20.12.2027
Erscheinungstermin	01.04.2027	01.07.2027	01.10.2027	07.01.2028

Fakten

Auflage: 16.000 Exemplare
Erscheinungsweise: 4-mal jährlich
Jahrgang: 9. Jahrgang 2027
Bezugspreis: Jahresabo 32,- €, Ausland: (59,-), Einzelverkaufspreis 9,- (inkl. Porto)
Zielgruppe: Alle Hotelgäste zwischen 14 - 99 Jahre
Leserstruktur: 58 % Frauen, 42 % Männer;
Geografische Verbreitung: Österreich 52 %, Deutschland, 44 %, sonstige 4 %
Redaktion: Waltraut Edelmayer, Livia List, Edith Reif, Jo Wagner, Helmut Zauner (ChfR.) redaktion@hotelmagazin-online.com
Anzeigen: Helmut Zauner (werbung@hotelmagazin-online.com)

Gültig ab 1.1.2027

Preise & Formate ONLINE

Internet-Adresse

www.HOTELmagazin-online.com

Beschreibung

www.HOTELmagazin-online.com ist ein Online-Portal zur Veröffentlichung von tagesaktuellen Informationen der gehobenen Hotellerie.

Support

Sollten Sie Beratung zu unseren Onlinewerbeformen benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung. Bei der Erstellung von Bannern oder anderen Werbemitteln sind wir Ihnen nach individueller Vereinbarung gerne behilflich. Die technischen Spezifikationen für die einzelnen Werbeformen finden Sie auf Seite 3.

Medienpartnerschaft

HOTELmagazin-online bietet Ihnen keine herkömmliche Online-Werbung, sondern eine umfassende Medienpartnerschaft. Das heißt: Wir veröffentlichen die redaktionellen Pressemeldungen aller Werbekunden innerhalb von 72 Stunden nach Erhalt der Presseunterlagen. Damit erzielen Sie einen Mehrwert für Ihre getätigten Investitionen und bieten Ihren Lesern potenziellen Neu- und Stammkunden eine umfassende Information über Ihre Aktivitäten und News.

Vorteile für den Leser

HOTELmagazin-online bietet seinen Lesern folgende Benefits:
Täglich aktuell: die neuesten Meldungen aus der Welt der gehobenen Hotellerie für den qualitätsbewussten Urlauber.
- Klare Gliederung: Österreich, Europa, International, Themen, Rund ums Hotel, Reiseziele
- Nützliche Features für den Leser und Urlaubssuchenden
- Modernes Layout: HOTELmagazin-online unterscheidet sich klar von anderen Anbietern durch sein professionelles Erscheinungsbild und seiner leichten Lesbarkeit.

Vorteile für den Werbenden

Der Nutzen für Sie als Medienpartner:
- Bezahlen, was gebucht wird: Sie bestimmen den Zeitraum, täglich kündbar
- Maßgeschneiderte Werbekooperationen und -pakete: von der klassischen Bannerwerbung bis zum informativen Newsletter.
- Redaktionelle Erwähnungen: Unser Redaktionsteam veröffentlicht die Pressemeldungen unserer Werbepartner innerhalb von 72 Stunden.
- Enorme Reichweite im deutschsprachigen Raum Europas.

Fakten

Page Impressions 2026 (Seitenaufrufe) durchschnittlich: 135.000 (Monat)
Meiste Zugriffe: 189.465 (Jänner 2026)
Zugriffe nach Länder: 50,8 % Deutschland, 43,0 % Österreich, 4,6 % Schweiz, 1,6 % S, CZ, SLK, F, US, SLO, JAP, ...
Durchschnittliche Verweildauer pro Besuch: 4,20 Min
Newsletterabonnenten: 7.800 (bereinigt), B2B: 3.700
Meiste Banner-Klicks: 38.843

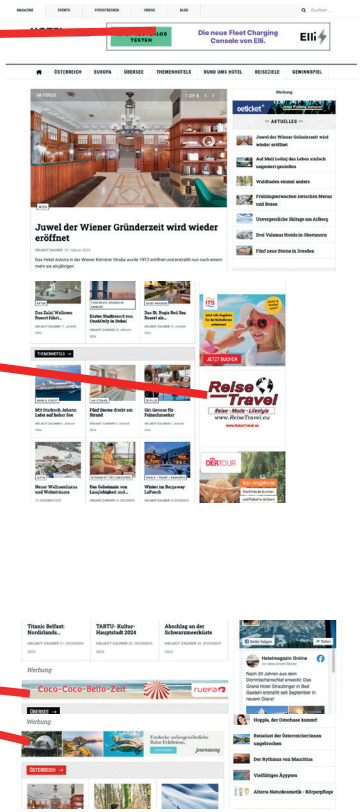
Preise & Formate ONLINE

Hauptseite
TopAd (Fullsize Banner 468 x 60 px)
Der Klassiker unter den Internet-Werbeformen Top-Banner, der auf allen Seiten durchgeschaltet wird.
Format: 728 x 60 Pixel.
Preis: € 520,-/Monat

Channel-Ad Content
Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft auf der Hauptseite zwischen den Channel Top-News.
Format: 970 x 90 Pixel.
Preis: € 360,-/Monat

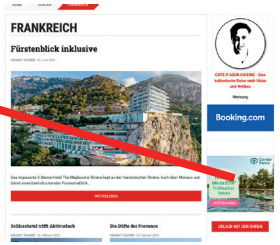
TopAd-right up
Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft rechts neben den Channel Top-News. Format: 320 x 250 Pixel. berücksichtigt.
Preis: € 360,-/Monat

Werbemöglichkeiten



Preise & Formate ONLINE

ChannelAd-right
Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft rechts neben den Beiträgen auf den regionalen, internationalen und Themenseiten. Format: 300 ·x 250 Pixel.
Preis: € 260,-/Monat



Video
Diese Werbeform platziert Ihre Video-Botschaft unterhalb der Top-Stories.
Format: 640 ·x 360 Pixel.
Preis: € 210,-/Monat



AdVertorial
Platzieren Sie Ihre Botschaft als Artikel. Ein Teaser Direkt auf der Hauptseite führt die LeserInnen direkt zu Ihrem als Promotion gekennzeichneten Artikel. Preis auf Anfrage

Preise & Formate ONLINE

Sonstige Werbemöglichkeiten

Newsletter
Mit unseren regelmäßigen Newslettern erreichen wir über 7.000 Leser-Abonnenten und über 3.000 Business-Abonnenten. Die beste Möglichkeit Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Werbebanner: € 150,-/Newsletter
Promotion-Artikel: Entspricht einem redaktionellen Artikel mit ca. 500 Zeichen + Einleitungstext, Bild und Link zum Artikel auf dem Portal. € 160,-/Newsletter

B-to-B Sondernewsletter: Ideal zur B-to-B Kommunikation. HOTELmagazin-online verfügt über 3.000 Ansprechpartner von Hotels der 4****- bis Luxuskategorie. Wir bieten Ihnen die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung in einem eigenen Sondernewsletter direkt und ohne Streuverluste an diese Zielgruppe zu richten. Preis: auf Anfrage

Preisstellung

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Abgaben. Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer.
Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.

Allgemeines. Um den rechtzeitigen Start Ihrer Kampagne gewährleisten zu können, benötigen wir Ihre Werbemittel spätestens drei Tage vor Anzeigenstart.

Technische Spezifikationen

Banner
Statische oder animierte GIF- oder Flash-Banner im IAB-Format (Internet Advertising Bureau, https://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html) mit einer max. Größe von 50 kB. Die genauen Spezifikationen für Flash-Werbemittel finden Sie hier: http://www.iab-austria.at/standards/Flash-Spezifikationen.html
Redaktion
Bilder senden Sie bitte mit einer Auflösung von 72 dpi und einer Größe von 1200 x 650 Pixel an die Redaktion, Texte als Word-Dokument oder im txt.Format.

Kontakt

Verlag
Helmut Zauner Communications
Am Neustiftblick 9/29, A-1190 Wien, T +43 664 4617526, E werbung@hotelmagazin-online.com