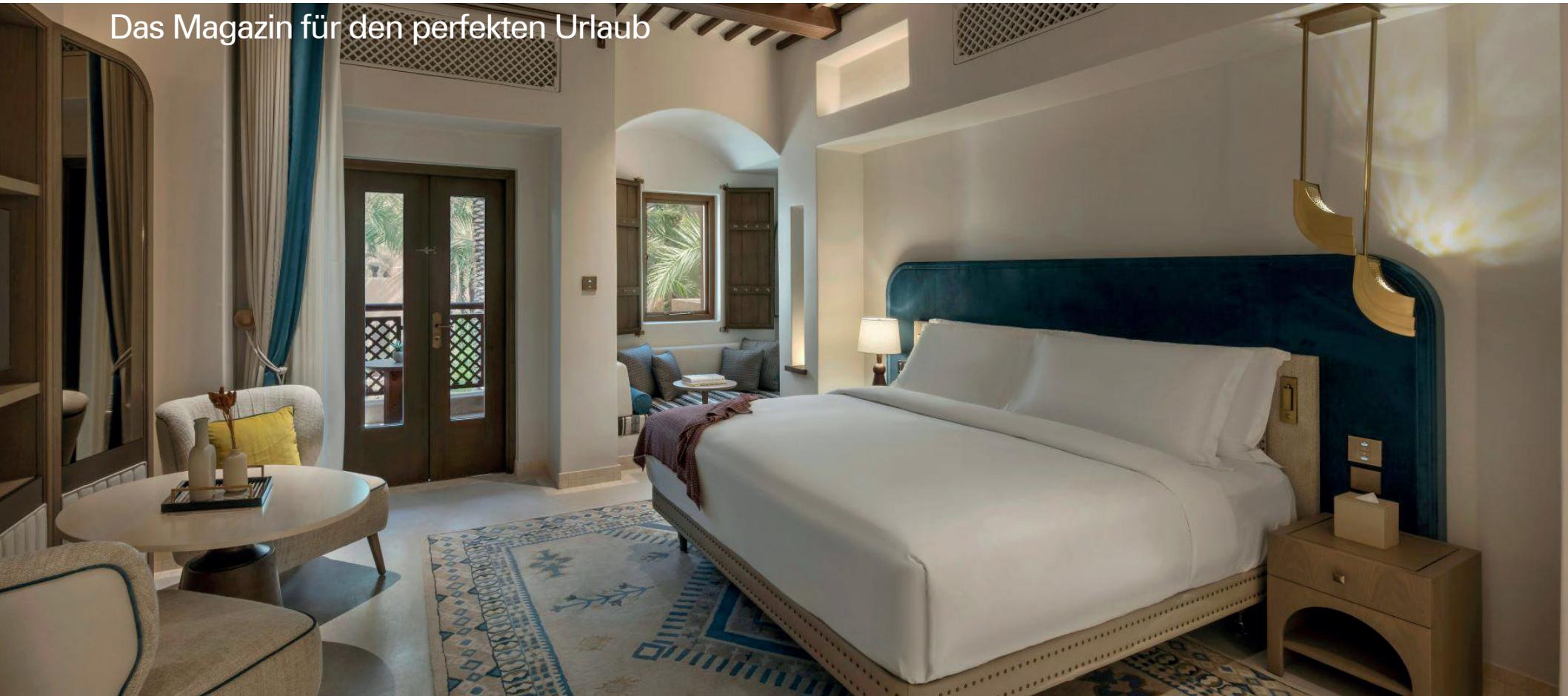


# HOTEL DAS UNABHÄNGIGE REISE MAGAZIN

Das Magazin für den perfekten Urlaub



# MEDIADATEN 2026

# Inhalt, Ausrichtung, Themen

Die Medien HOTELmagazin-Online und HOTELmagazin-offline (Print) bieten umfassende Informationen über Qualitäts-Hotels und deren attraktive Freizeitangebote. Ergänzt wird die Berichterstattung durch Angebote und Insider-Tipps aus den jeweiligen Regionen. Die Medien erreichen zahlungskräftige deutschsprachige Gäste in Europa und weltweit mit Affinität zur gehobenen Hotellerie. Unsere Redakteure und Korrespondenten sind, so oft es möglich ist vor Ort, um für die Leser objektiv berichten zu können.

Die Berichterstattung umfasst die Rubriken

- Hotels in Österreich
- Hotels in Europa
- Hotels weltweit
- Themenhotels
- Aktivitäten rund um das Hotel
- Destinationen
  - Schwerpunktthemen über Aktivitäten und Veranstaltungen aus Bundesländer, Urlaubsregionen, Stadtportraits, ...
- Blog

## Zusätzliche Themen in jeder Print-Ausgabe

Hotel Hotspots

Kulinarik

Neueröffnungen

Veranstaltungen (Kunst, Kultur, Sport, ...)

Freizeit-, Wellness-, Gesundheits-, SPA-Produkte

Reisebüro - News und Angebote

Print: 16.000 Exemplare  
Online: über 100.000 Klicks

HOTELmagazin-offline bietet in der D-A-CH Region eine große Reichweite an. Die Ausgaben liegen in international namhaften Hotels der Stadt- und Ferienhotellerie sowie auf internationalen Messen (Wien, Berlin, Stuttgart, ...) auf. Darüber hinaus erscheint die Print-Ausgabe auch als E-Paper.

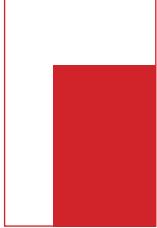
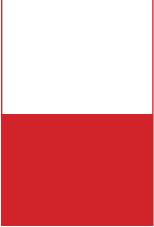
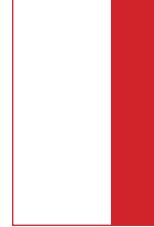
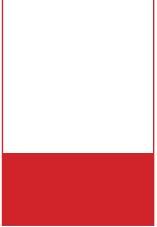
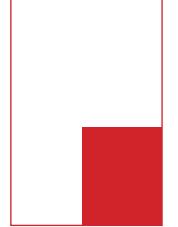
Foto Titelseite: Bab-Al-Shams Desert Villa, Dubai

**„Wir haben Ihre Zielgruppe stets im Blick.“**

**Helmut Zauner**, Herausgeber



# Preise & Formate PRINT

Cover	Umschlagseiten	Doppelseite	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch
 HOTELMAGAZIN Verfügbare Werbefläche: 210 x 210 mm					
<b>Format (B x H)</b> 210 x 280 mm  Bitte beachten Sie die verfügbare Werbefläche unter dem Logo in der Größe von 210 x 210 mm	<b>Format (B x H)</b> 210 x 280 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 390 x 254 mm <b>Abfallend</b> 420 x 280 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 180 x 254 mm <b>Abfallend</b> 210 x 280 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 119 x 200 mm <b>Abfallend</b> 134 x 213 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 90 x 254 mm <b>Abfallend</b> 105 x 280 mm
€ 3.050,-	U2/3 € 2.200,- U4 € 2.475,-	€ 3.520,-	€ 1.940,-	€ 1.410,-	€ 1.320,-
<b>1/2 Seite quer</b> 	<b>1/3 Seite hoch</b> 	<b>1/3 Seite quer</b> 	<b>1/4 Seite hoch</b> 	<b>1/4 Seite 1-spaltig</b> 	<b>1/4 Seite quer</b> 
<b>Satzspiegel (B x H)</b> 180 x 127 mm <b>Abfallend</b> 140 x 210 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 58 x 254 mm <b>Abfallend</b> 73 x 280 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 180 x 85 mm <b>Abfallend</b> 210 x 98 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 90 x 127 mm <b>Abfallend</b> 105 x 140 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 43 x 254 mm <b>Abfallend</b> 58 x 280 mm	<b>Satzspiegel (B x H)</b> 180 x 64 mm <b>Abfallend</b> 210 x 77 mm
€ 1.320,-	€ 1.050,-	€ 1.050,-	€ 790,-	€ 790,-	€ 790,-
<b>Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm auf jeder Seite.</b> Preise exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.					



# Weitere Werbeformen **PRINT**

HOTELmagazin-offline bietet leserorientierte Advertorials ab einer 1/2 Seite bis hin zu mehrseitigen Reportagen. In Kombination mit online auf [www.HOTELmagazin-online.com](http://www.HOTELmagazin-online.com) (Advertorial und/oder Banner-Werbung) bietet dies einen kostengünstigen Mehrwert mit hoher Treffsicherheit. Preise auf Anfrage.

Ihre Visitenkarte im Anbieterverzeichnis. HOTELmagazin wird auch von über 3.000 Entscheider in der Hotellerie gelesen. Präsentieren Sie sich mit **Firmenlogo, Kontaktdaten** und einer kurzen **Unternehmensbeschreibung** Ihren zukünftigen Partnern. Die kostengünstigste Werbeform um auf sich aufmerksam zu machen.

Alles was wir von Ihnen benötigen: Bild/Logo: CMYK-tif, CMYK-eps, CMYK-jpg mit mind. 300 dpi Auflösung oder Vektor-Grafik. Textlänge: bis zu 370 Zeichen, Format: 83 mm x 50 mm

## Advertorial

## Anbieterverzeichnis

Schaltfrequenz	Preis
1 Ausgabe	€ 160,-
2 Ausgaben	€ 300,-
3 Ausgaben	€ 430,-
4 Ausgaben	€ 510,-

## Termine

Ausgabe	1	2	3	4
Redaktionsschluss	10.03.2025	03.06.2025	03.09.2025	10.12.2025
Anzeigenschluss	10.03.2025	10.06.2025	10.09.2025	10.12.2025
Druckunterlagen	17.03.2025	17.06.2025	17.09.2025	23.12.2025
Erscheinungstermin	01.04.2025	01.07.2025	01.10.2025	07.01.2026

## Fakten

**Auflage:** 16.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 4-mal jährlich

**Jahrgang:** 9. Jahrgang 2026

**Bezugspreis:** Jahresabo 32,- €, Ausland: (59,-), Einzelverkaufspreis 9,- (inkl. Porto)

**Zielgruppe:** Alle Hotelgäste zwischen 14 - 99 Jahre

**Leserstruktur:** 57 % Frauen, 43 % Männer;

**Geografische Verbreitung:** Österreich 49 %, Deutschland, 44 %, sonstige 7 %

**Redaktion:** Edith Reif, Waltraut Edelmayer, Livia List, Jo Wagner, Helmut Zauner (ChfR.) [redaktion@hotelmagazin-online.com](mailto:redaktion@hotelmagazin-online.com)

**Anzeigen:** Helmut Zauner ([werbung@hotelmagazin-online.com](mailto:werbung@hotelmagazin-online.com))

Gültig ab 1.1.2026



# Preise & Formate **ONLINE**

[www.HOTELmagazin-online.com](http://www.HOTELmagazin-online.com)

www.HOTELmagazin-online.com ist ein Online-Portal zur Veröffentlichung von tagesaktuellen Informationen der gehobenen Hotellerie.

Sollten Sie Beratung zu unseren Onlinewerbeformen benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung. Bei der Erstellung von Bannern oder anderen Werbemitteln sind wir Ihnen nach individueller Vereinbarung gerne behilflich. Die technischen Spezifikationen für die einzelnen Werbeformen finden Sie auf Seite 3.

HOTELmagazin-online bietet Ihnen keine herkömmliche Online-Werbung, sondern eine umfassende Medienpartnerschaft. Das heißt: Wir veröffentlichen die redaktionellen Pressemeldungen aller Werbekunden innerhalb von 72 Stunden nach Erhalt der Presseunterlagen. Damit erzielen Sie einen Mehrwert für Ihre getätigten Investitionen und bieten Ihren Lesern potenziellen Neu- und Stammkunden eine umfassende Information über Ihre Aktivitäten und News.

HOTELmagazin-online bietet seinen Lesern folgende Benefits:

Täglich aktuell: die neuesten Meldungen aus der Welt der gehobenen Hotellerie für den qualitätsbewussten Urlauber.

- Klare Gliederung: Österreich, Europa, International, Themen, Rund ums Hotel, Reiseziele
- Nützliche Features für den Leser und Urlaubssuchenden
- Modernes Layout: HOTELmagazin-online unterscheidet sich klar von anderen Anbietern durch sein professionelles Erscheinungsbild und seiner leichten Lesbarkeit.

Der Nutzen für Sie als Medienpartner:

- Bezahlen, was gebucht wird: Sie bestimmen den Zeitraum, täglich kündbar
- Maßgeschneiderte Werbekooperationen und -pakete: von der klassischen Bannerwerbung bis zum informativen Newsletter.
- Redaktionelle Erwähnungen: Unser Redaktionsteam veröffentlicht die Pressemeldungen unserer Werbepartner innerhalb von 72 Stunden.
- Enorme Reichweite im deutschsprachigen Raum Europas.

Page Impressions 2025 (Seitenaufrufe) durchschnittlich: 128.000 (Monat)

Meiste Zugriffe: 165.111 (Februar 2025)

Zugriffe nach Länder: 56,1 % Deutschland, 41,0 % Österreich, 2,6 % Schweiz, 0,3 % S, CZ, SLK, F, US, SLO, JAP, ...

Durchschnittliche Verweildauer pro Besuch: 4,20 Min

Newsletterabonnenten: 7.718 (bereinigt), B2B: 3.600

Meiste Banner-Klicks: 40.238

**Internet-Adresse**

**Beschreibung**

**Support**

**Medienpartnerschaft**

**Vorteile für den Leser**

**Vorteile für den Werbenden**

**Fakten**



# Preise & Formate ONLINE

## Hauptseite

TopAd (Fullsize Banner 468 x 60 px)

Der Klassiker unter den Internet-Werbeformen Top-Banner, der auf allen Seiten durchgeschaltet wird.

Format: 728 x 60 Pixel.

Preis: € 500,-/Monat

## Werbemöglichkeiten

The screenshot shows the HotelMagazin homepage with several red arrows pointing to different ad formats. One arrow points to the top banner area, another to the channel-ad content section, and others point to specific ads like 'Coco-Coco-Bello-Zelt' and travel-related ads.

## Channel-Ad Content

Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft auf der Hauptseite zwischen den Channel Top-News.

Format: 970 x 90 Pixel.

Preis: € 350,-/Monat

## TopAd-right up

Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft rechts neben den Channel Top-News. Format: 320 x 250 Pixel.

berücksichtigt.

Preis: € 350,-/Monat

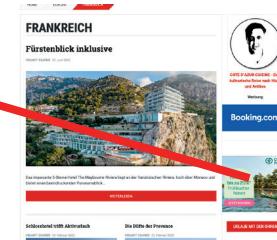
The screenshot shows the HotelMagazin homepage with a red arrow pointing to the right-side advertisement area, specifically highlighting the 'Coco-Coco-Bello-Zelt' ad.

# Preise & Formate ONLINE

## ChannelAd-right

Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft rechts neben den Beiträgen auf den regionalen, internationalen und Themenseiten. Format: 300 ·x 250 Pixel.

Preis: € 250,-/Monat

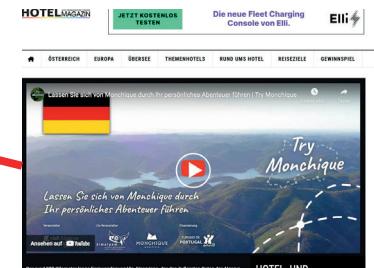


## Video

Diese Werbeform platziert Ihre Video-Botschaft unterhalb der Top-Stories.

Format: 640 ·x 360 Pixel.

Preis: € 200,-/Monat



## AdVertorial

Platzieren Sie Ihre Botschaft als Artikel. Ein Teaser Direkt auf der Hauptseite führt die LeserInnen direkt zu Ihrem als Promotion gekennzeichneten Artikel. Preis auf Anfrage



# Preise & Formate ONLINE

## Newsletter

Mit unseren regelmäßigen Newslettern erreichen wir über 7.000 Leser-Abonnenten und über 3.000 Business-Abonnenten. Die beste Möglichkeit Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Werbebanner: € 150,-/Newsletter

Promotion-Artikel: Entspricht einem redaktionellen Artikel mit ca. 500 Zeichen + Einleitungstext, Bild und Link zum Artikel auf dem Portal. € 150,-/Newsletter

B-to-B Sondernewsletter: Ideal zur B-to-B Kommunikation. HOTELmagazin-online verfügt über 3.000 Ansprechpartner von Hotels der 4\*\*\*\*- bis Luxuskategorie. Wir bieten Ihnen die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung in einem eigenen Sondernewsletter direkt und ohne Streuverluste an diese Zielgruppe zu richten. Preis: auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Abgaben. Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer.  
Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.

Allgemeines. Um den rechtzeitigen Start Ihrer Kampagne gewährleisten zu können, benötigen wir Ihre Werbemittel spätestens drei Tage vor Anzeigenstart.

## Banner

Statische oder animierte GIF- oder Flash-Banner im IAB-Format (Internet Advertising Bureau, [https://www.iab-austria.at/standards/Formate\\_Verwendungen\\_NEU.html](https://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html)) mit einer max. Größe von 50 kB. Die genauen Spezifikationen für Flash-Werbemittel finden Sie hier: <http://www.iab-austria.at/standards/Flash-Spezifikationen.html>

## Redaktion

Bilder senden Sie bitte mit einer Auflösung von 72 dpi und einer Größe von 1200 x 650 Pixel an die Redaktion, Texte als Word-Dokument oder im txt.Format.

## Verlag

### Helmut Zauner Communications

Am Neustiftblick 9/29, A-1190 Wien, T +43 664 4617526, E [werbung@hotelmagazin-online.com](mailto:werbung@hotelmagazin-online.com)

## Sonstige Werbemöglichkeiten

## Preisstellung

## Technische Spezifikationen

## Kontakt