

HOTEL DAS UNABHÄNGIGE REISE MAGAZIN

Das Magazin für den perfekten Urlaub



MEDIADATEN 2026

Inhalt, Ausrichtung, Themen

Die Medien HOTELmagazin-Online und HOTELmagazin-offline (Print) bieten umfassende Informationen über Qualitäts-Hotels und deren attraktive Freizeitangebote. Ergänzt wird die Berichterstattung durch Angebote und Insider-Tipps aus den jeweiligen Regionen. Die Medien erreichen zahlungskräftige deutschsprachige Gäste in Europa und weltweit mit Affinität zur gehobenen Hotellerie. Unsere Redakteure und Korrespondenten sind, so oft es möglich ist vor Ort, um für die Leser objektiv berichten zu können.

Die Berichterstattung umfasst die Rubriken

- Hotels in Österreich
- Hotels in Europa
- Hotels weltweit
- Themenhotels
- Aktivitäten rund um das Hotel
- Destinationen
 - Schwerpunktthemen über Aktivitäten und Veranstaltungen aus Bundesländer, Urlaubsregionen, Stadtportraits, ...
- Blog

Zusätzliche Themen in jeder Print-Ausgabe

Hotel Hotspots

Kulinarik

Neueröffnungen

Veranstaltungen (Kunst, Kultur, Sport, ...)

Freizeit-, Wellness-, Gesundheits-, SPA-Produkte

Reisebüro - News und Angebote

HOTELmagazin-offline bietet in der D-A-CH Region eine große Reichweite an. Die Ausgaben liegen in international namhaften Hotels der Stadt- und Ferienhotellerie sowie auf internationalen Messen (Wien, Berlin, Stuttgart, ...) auf. Darüber hinaus erscheint die Print-Ausgabe auch als E-Paper.

Foto Titelseite: Bab-Al-Shams Desert Villa, Dubai

„Wir haben Ihre Zielgruppe stets im Blick.“

Helmut Zauner, Herausgeber



Print: 16.000 Exemplare
Online: über 100.000 Klicks



Preise & Formate PRINT

Cover



Format (B x H)
210 x 280 mm

Bitte beachten Sie die verfügbare Werbefläche unter dem Logo in der Größe von 210 x 210 mm

€ 3.050,-

Umschlagseiten



Format (B x H)
210 x 280 mm

U2/3 € 2.200,-
U4 € 2.475,-

Doppelseite



Satzspiegel (B x H)
390 x 254 mm
Abfallend
420 x 280 mm

€ 3.520,-

1/1 Seite



Satzspiegel (B x H)
180 x 254 mm
Abfallend
210 x 280 mm

€ 1.940,-

Juniorpage



Satzspiegel (B x H)
119 x 200 mm
Abfallend
134 x 213 mm

€ 1.410,-

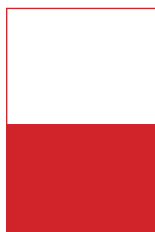
1/2 Seite hoch



Satzspiegel (B x H)
90 x 254 mm
Abfallend
105 x 280 mm

€ 1.320,-

1/2 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 127 mm
Abfallend
140 x 210 mm

€ 1.320,-

1/3 Seite hoch



Satzspiegel (B x H)
58 x 254 mm
Abfallend
73 x 280 mm

€ 1.050,-

1/3 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 85 mm
Abfallend
210 x 98 mm

€ 1.050,-

1/4 Seite hoch



Satzspiegel (B x H)
90 x 127 mm
Abfallend
105 x 140 mm

€ 790,-

1/4 Seite 1-spaltig



Satzspiegel (B x H)
43 x 254 mm
Abfallend
58 x 280 mm

€ 790,-

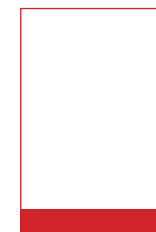
1/4 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 64 mm
Abfallend
210 x 77 mm

€ 790,-

1/8 Seite quer



Satzspiegel (B x H)
180 x 32 mm
Abfallend
210 x 45 mm

€ 420,-

Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm auf jeder Seite. Preise exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.



Weitere Werbeformen **PRINT**

HOTELmagazin-online bietet leserorientierte Advertorials ab einer 1/2 Seite bis hin zu mehrseitigen Reportagen. In Kombination mit online auf www.HOTELmagazin-online.com (Advertorial und/oder Banner-Werbung) bietet dies einen kostengünstigen Mehrwert mit hoher Treffsicherheit. Preise auf Anfrage.

Ihre Visitenkarte im Anbieterverzeichnis. HOTELmagazin wird auch von über 3.000 Entscheider in der Hotellerie gelesen. Präsentieren Sie sich mit **Firmenlogo, Kontaktdaten** und einer kurzen **Unternehmensbeschreibung** Ihren zukünftigen Partnern. Die kostengünstigste Werbeform um auf sich aufmerksam zu machen.

Alles was wir von Ihnen benötigen: Bild/Logo: CMYK-tif, CMYK-eps, CMYK-jpg mit mind. 300 dpi Auflösung oder Vektor-Grafik. Textlänge: bis zu 370 Zeichen, Format: 83 mm x 50 mm

Schaltfrequenz	Preis
1 Ausgabe	€ 160,-
2 Ausgaben	€ 300,-
3 Ausgaben	€ 430,-
4 Ausgaben	€ 510,-

Advertorial

Anbieterverzeichnis

Ausgabe	1	2	3	4
Redaktionsschluss	10.03.2025	03.06.2025	03.09.2025	10.12.2025
Anzeigenschluss	10.03.2025	10.06.2025	10.09.2025	10.12.2025
Druckunterlagen	17.03.2025	17.06.2025	17.09.2025	23.12.2025
Erscheinungstermin	01.04.2025	01.07.2025	01.10.2025	07.01.2026

Termine

Auflage: 16.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich

Jahrgang: 9. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Jahresabo 32,- €, Ausland: (59,-), Einzelverkaufspreis 9,- (inkl. Porto)

Zielgruppe: Alle Hotelgäste zwischen 14 - 99 Jahre

Leserstruktur: 57 % Frauen, 43 % Männer;

Geografische Verbreitung: Österreich 49 %, Deutschland, 44 %, sonstige 7 %

Redaktion: Edith Reif, Waltraut Edelmayer, Livia List, Jo Wagner, Helmut Zauner (ChfR.) redaktion@hotelmagazin-online.com

Anzeigen: Helmut Zauner (werbung@hotelmagazin-online.com)

Fakten

Gültig ab 1.1.2026



Preise & Formate ONLINE

www.HOTELmagazin-online.com

www.HOTELmagazin-online.com ist ein Online-Portal zur Veröffentlichung von tagesaktuellen Informationen der gehobenen Hotellerie.

Sollten Sie Beratung zu unseren Onlinewerbeformen benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung. Bei der Erstellung von Bannern oder anderen Werbemitteln sind wir Ihnen nach individueller Vereinbarung gerne behilflich. Die technischen Spezifikationen für die einzelnen Werbeformen finden Sie auf Seite 3.

HOTELmagazin-online bietet Ihnen keine herkömmliche Online-Werbung, sondern eine umfassende Medienpartnerschaft. Das heißt: Wir veröffentlichen die redaktionellen Pressemeldungen aller Werbekunden innerhalb von 72 Stunden nach Erhalt der Presseunterlagen. Damit erzielen Sie einen Mehrwert für Ihre getätigten Investitionen und bieten Ihren Lesern potenziellen Neu- und Stammkunden eine umfassende Information über Ihre Aktivitäten und News.

HOTELmagazin-online bietet seinen Lesern folgende Benefits:

Täglich aktuell: die neuesten Meldungen aus der Welt der gehobenen Hotellerie für den qualitätsbewussten Urlauber.

- Klare Gliederung: Österreich, Europa, International, Themen, Rund ums Hotel, Reiseziele
- Nützliche Features für den Leser und Urlaubssuchenden
- Modernes Layout: HOTELmagazin-online unterscheidet sich klar von anderen Anbietern durch sein professionelles Erscheinungsbild und seiner leichten Lesbarkeit.

Der Nutzen für Sie als Medienpartner:

- Bezahlen, was gebucht wird: Sie bestimmen den Zeitraum, täglich kündbar
- Maßgeschneiderte Werbekooperationen und -pakete: von der klassischen Bannerwerbung bis zum informativen Newsletter.
- Redaktionelle Erwähnungen: Unser Redaktionsteam veröffentlicht die Pressemeldungen unserer Werbepartner innerhalb von 72 Stunden.
- Enorme Reichweite im deutschsprachigen Raum Europas.

Page Impressions 2025 (Seitenaufrufe) durchschnittlich: 128.000 (Monat)

Meiste Zugriffe: 165.111 (Februar 2025)

Zugriffe nach Länder: 56,1 % Deutschland, 41,0 % Österreich, 2,6 % Schweiz, 0,3 % S, CZ, SLK, F, US, SLO, JAP, ...

Durchschnittliche Verweildauer pro Besuch: 4,20 Min

Newsletterabonnenten: 7.718 (bereinigt), B2B: 3.600

Meiste Banner-Klicks: 40.238

Internet-Adresse

Beschreibung

Support

Medienpartnerschaft

Vorteile für den Leser

Vorteile für den Werbenden

Fakten

Preise & Formate ONLINE

Hauptseite

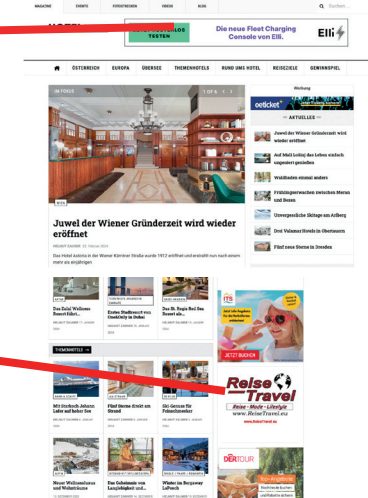
TopAd (Fullsize Banner 468 x 60 px)

Der Klassiker unter den Internet-Werbeformen Top-Banner, der auf allen Seiten durchgeschaltet wird.

Format: 728 x 60 Pixel.

Preis: € 500,-/Monat

Werbemöglichkeiten



Channel-Ad Content

Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft auf der Hauptseite zwischen den Channel Top-News.

Format: 970 x 90 Pixel.

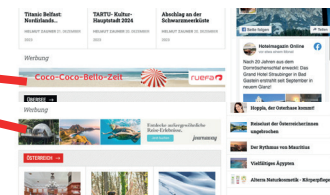
Preis: € 350,-/Monat

TopAd-right up

Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft rechts neben den Channel Top-News. Format: 320 x 250 Pixel.

berücksichtigt.

Preis: € 350,-/Monat

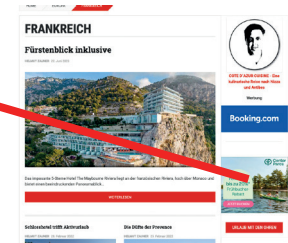


Preise & Formate ONLINE

ChannelAd-right

Diese Werbeform platziert Ihre Botschaft rechts neben den Beiträgen auf den regionalen, internationalen und Themenseiten. Format: 300 ·x 250 Pixel.

Preis: € 250,-/Monat

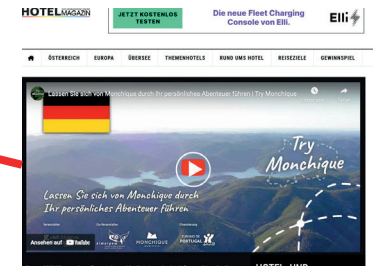


Video

Diese Werbeform platziert Ihre Video-Botschaft unterhalb der Top-Stories.

Format: 640 ·x 360 Pixel.

Preis: € 200,-/Monat



AdVertorial

Platzieren Sie Ihre Botschaft als Artikel. Ein Teaser Direkt auf der Hauptseite führt die LeserInnen direkt zu Ihrem als Promotion gekennzeichneten Artikel. Preis auf Anfrage



Preise & Formate ONLINE

Newsletter

Mit unseren regelmäßigen Newslettern erreichen wir über 7.000 Leser-Abonnenten und über 3.000 Business-Abonnenten. Die beste Möglichkeit Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Werbebanner: € 150,-/Newsletter

Promotion-Artikel: Entspricht einem redaktionellen Artikel mit ca. 500 Zeichen + Einleitungstext, Bild und Link zum Artikel auf dem Portal. € 150,-/Newsletter

B-to-B Sondernewsletter: Ideal zur B-to-B Kommunikation. HOTELmagazin-online verfügt über 3.000 Ansprechpartner von Hotels der 4****- bis Luxuskategorie. Wir bieten Ihnen die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung in einem eigenen Sondernewsletter direkt und ohne Streuverluste an diese Zielgruppe zu richten. Preis: auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Abgaben. Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer. Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.

Allgemeines. Um den rechtzeitigen Start Ihrer Kampagne gewährleisten zu können, benötigen wir Ihre Werbemittel spätestens drei Tage vor Anzeigenstart.

Banner

Statische oder animierte GIF- oder Flash-Banner im IAB-Format (Internet Advertising Bureau, https://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html) mit einer max. Größe von 50 kB. Die genauen Spezifikationen für Flash-Werbemittel finden Sie hier: <http://www.iab-austria.at/standards/Flash-Spezifikationen.html>

Redaktion

Bilder senden Sie bitte mit einer Auflösung von 72 dpi und einer Größe von 1200 x 650 Pixel an die Redaktion, Texte als Word-Dokument oder im txt.Format.

Verlag

Helmut Zauner Communications

Am Neustiftblick 9/29, A-1190 Wien, T +43 664 4617526, E werbung@hotelmagazin-online.com

Sonstige Werbemöglichkeiten

Preisstellung

Technische Spezifikationen

Kontakt